



PERAKENDE TÜRKİYE

MEDYA KİTİ · 2026

Perakende Türkiye, Türkiye perakende ve AVM sektörünün B2B dijital yayınıdır. Okur kitlesi: AVM yöneticileri, perakende zinciri yöneticileri ve gayrimenkul yatırımcıları.

GÖRÜŞME VE YER AYIRTMA

Tarife ve müsaitlik için görüşme talep edin.

iletisim@perakendeturkiye.com

REKLAM YÜZEYLERİ — WEB

- Kurucu Reklamverenler** — ana sayfada 8 markalık logo bandı; logolar dönüşümlü gösterilir. Kategori ayrıcalığı ve 6 ay sabit fiyat. 8 koltukla sınırlıdır.
- Banner alanları** — ana sayfa üst banner ve kategori sayfası bannerları; dönemlik satılır.
- Sponsorlu İçerik** — "Sponsorlu İçerik" etiketiyle yayımlanan haber; sosyal paylaşımlarda #işbirliği ibaresiyle.

REKLAM YÜZEYLERİ — BASILI DERGİ

- İlk sayı** — Ekim 2026. Periyot iki ayda bir, 80–100 sayfa.
- Formatlar** — Ön kapak · Arka kapak · Tam sayfa iç ilan.
- Dağıtım** — AVM yönetimleri, perakende zinciri yöneticileri, sektör dernekleri, marka yöneticileri ve PR ajansları; ilk sayı Bayim Olur Musun Fuarı'nda.